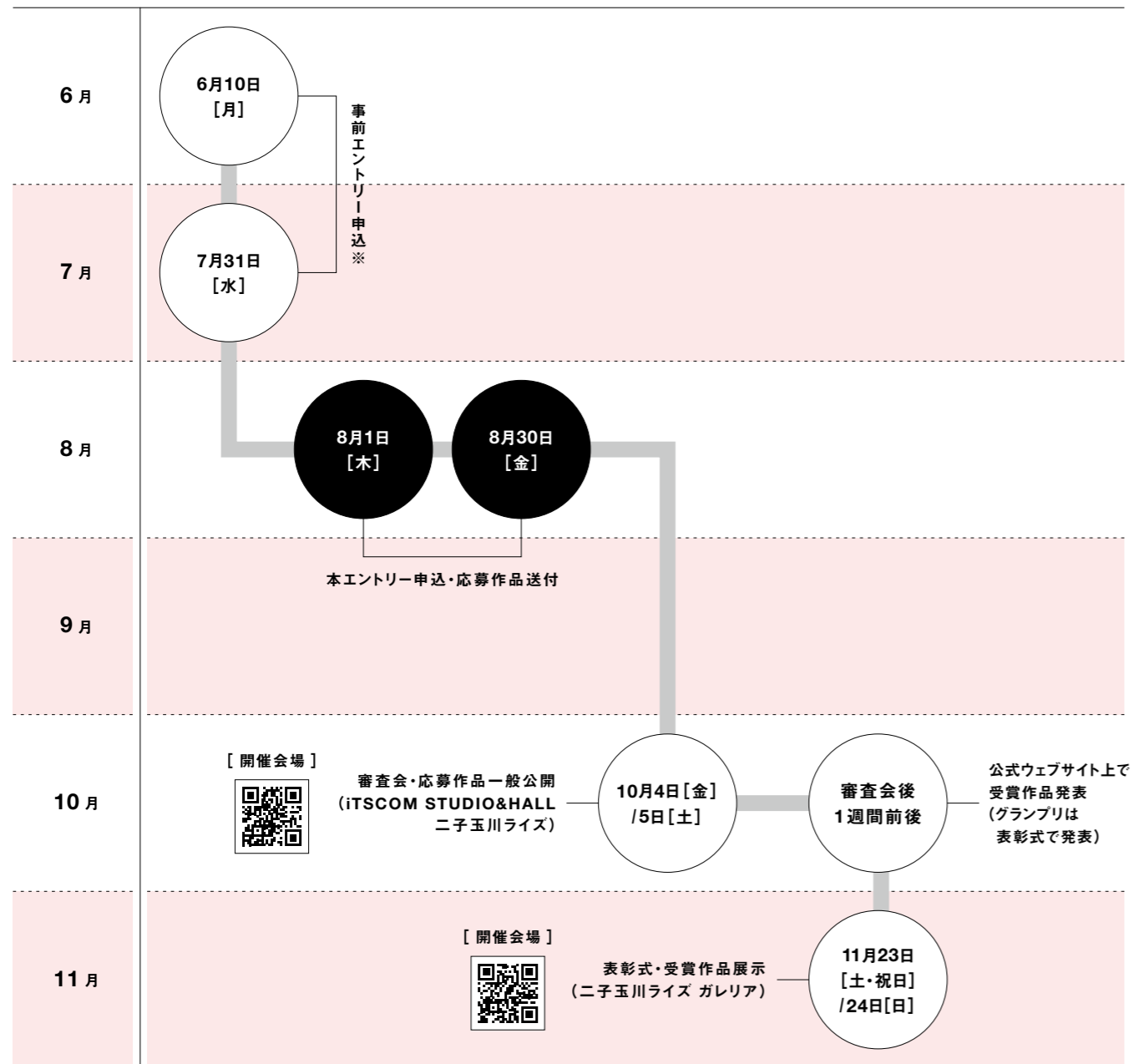


# SCHEDULE

[ スケジュール ]

2019



※作品応募予定の方は必ず事前エントリーをしてください。



JAPAN LEATHER AWARD 2019

エントリーお申し込み・お問い合わせは…

一般社団法人 日本皮革産業連合会 (JLIA)  
Japan Leather Award 2019 事務局

〒113-0031 東京都文京区根津1-1-19 9F (株式会社 ザッツコーポレーション内)  
tel.03-3827-1991 fax.03-3827-1995

Twitter ▶ @leatheraward  
Facebook ▶ <https://www.facebook.com/leatheraward>  
Web Site ▶ <http://award.jlia.or.jp/2019/>



※パンフレット掲載内容は、変更になる場合があります。

## GUIDE FOR RECRUITING WORKS

Japan Leather Award 2019

作品募集のご案内

### CATEGORY

- FOOTWEAR
- BAG
- SMALL LEATHER GOODS
- FREE
- STUDENT



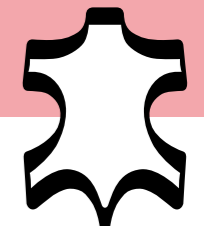
### CONTENTS

- APPLICATION PROCESS
- APPLICATION REQUIREMENTS
- REVIEW METHOD
- JURY MEMBER
- EXHIBITION
- LEATHER CRAFTSMAN MEETING
- AWARDS CEREMONY
- AFTER WINNING PR
- WINNER'S PR
- 2018 WINNER REPORT

ベスト  
デザイン  
ザ  
賞  
賞

商品力・技術力を評価

新しいトレンドを評価



# Japan Leather Award 2019

12年目を迎え、今年も二子玉川ライズで審査会を開催!

思わずほしくなるベストデザイン作品(商品力・技術力のある作品)またはインパクト大のフューチャーデザイン作品(コンセプトの新しい作品)をお送りください。※1

10月4日(金)には全応募作品を展示して審査会を開催。※2

審査終了後には作品応募者を招いて交流会を行います。※3

すべての審査員、多数の業界関係者が参加する交流会は、年々話題を呼んでいます。

※1…学生部門を除く ※2…10月4日(金)／5日(土)、全応募作品を一般公開 ※3…応募者と同伴者1名をご招待

## APPLICATION PROCESS

【応募プロセス】

Step <b>1</b>	<b>事前エントリー申込</b> 6月10日(月)～7月31日(水)	公式ウェブサイトのエントリーフォームまたは 申込用紙のFAX送信により申し込み ※申込用紙は公式ウェブサイトからダウンロードできます
Step <b>2</b>	<b>本エントリー申込・応募作品送付</b> 8月1日(木)～8月30日(金)	公式ウェブサイトのエントリーフォームから申し込み。 応募作品を事務局宛に送付
Step <b>3</b>	<b>審査会</b> 10月4日(金)	全応募作品を展示し、審査員11名の協議によって各賞、 グランプリを選出。審査終了後には交流会を開催 ※全応募作品の一般公開は10月5日(土)まで
Step <b>4</b>	<b>受賞作品発表</b> 審査会後1週間前後	グランプリ以外の各賞を公式ウェブサイト上で発表
Step <b>5</b>	<b>受賞作品以外の作品返却</b> 10月下旬	審査会開催後、受賞作品以外の作品を応募者に返却 ※期間中、応募作品の一時返却はできませんので、予めご了承のうえ ご応募ください。
Step <b>6</b>	<b>表彰式</b> 11月23日(土・祝日)	グランプリ受賞作品を発表。各賞受賞者を表彰し、 受賞作品を11月24日(日)まで展示

## APPLICATION REQUIREMENTS

【応募要項】

### 1 部門

- フットウェア部門 ・ バッグ部門※1 ・ 小物部門※2 ・ フリー部門※3  
これら4部門については、応募時にカテゴリ(ベストデザイン作品/フューチャーデザイン作品)を選んでいただきます(ベストデザイン:商品力・技術力のある作品/フューチャーデザイン:コンセプトの新しい作品)。

#### ・学生部門※4

- ※1…ポーチ、ポシェット、サコッシュなどを含む。
- ※2…財布・小銭入れ、名刺入れ、カードケース、キーホルダー、ペンケースなど。
- ※3…ウェア、ベルト、手袋、アクセサリー、生活雑貨、インテリア、その他(フットウェア部門、バッグ部門、小物部門に該当しないもの)。
- ※4…高等学校、専門学校、大学などの学生だけが応募できます。

### 2 応募資格

- 年齢、性別、国籍、プロ、アマ不問。
- グループでの申し込み可(メンバー全員の同意を得たうえで代表者を定め、代表者名で応募してください)。
- 日本国内に在住の方。

### 3 応募条件

- 国産のなめし革またはエキゾチックレザー(ワシントン条約に基づき正しく輸入された革)を作品表面積の60%以上に使用した作品であること。
- コンセプトやデザインなどは個人またはグループのオリジナルのものであり、国内事業者または個人によって製造(縫製など)された作品であること。
- 個人またはグループでの応募は、各部門1点までです。ただし、応募部門の数に制限はありません。

- ※…同じ作品を複数部門にまたがって応募することはできません。
- ※…同じ型で色違いの作品を複数応募することもできません。

### 4 応募方法

【事前エントリー】  
応募期間中に公式ウェブサイトのエントリーフォームからお申し込みいただくか、申込用紙に必要事項を記入のうえ、事務局宛にFAXでお申し込みください。申込用紙は公式ウェブサイトからダウンロードできます。

【本エントリー(作品応募)】

事前エントリーお申し込み時にIDとパスワードをお送りします。8月1日(木)以降、公式ウェブサイトのエントリーフォームにログインして、本エントリーの登録を行ってください。本エントリーの登録が完了したら、受付完了メールを印刷したものと一緒に、応募作品を事務局宛に8月30日(金)必着でお送りください。

※…FAXで事前エントリーをお申し込みいただいた場合、本エントリー申込用紙に登録内容を記入したものを同梱いただいても結構です。申込用紙は公式ウェブサイトからダウンロードできます。

### 【その他】

- 作品説明用のカード(ハガキサイズ150mm×100mm、ハガキの厚さまで、両面使用可)を1枚だけ作品に添付できます。添付を希望される方は、本エントリー時にお申し込みのうえ、作品送付時に同梱してください。
- 受賞作品は11月23日(土・祝)／24日(日)の両日、二子玉川ライズ ガレリアにて展示を行います。
- 受賞作品の展示期間中、会場内で受賞作品などを販売することが可能です。
- ※…一般社団法人日本皮革産業連合会(JLIA)は、この販売には一切関与しません。

### 5 各賞と審査基準

各賞 ※5	対象	受賞作品数	審査基準	賞金・副賞
デザイン賞	フットウェア部門/バッグ部門/小物部門/フリー部門	各部門1作品 /計4作品	商品力・技術力に優れた作品	賞金10万円 /トロフィー /賞状/受賞作品紹介小冊子掲載
フューチャーデザイン賞	フットウェア部門/バッグ部門/小物部門/フリー部門	各部門1作品 /計4作品	コンセプトの新しい作品	賞金10万円 /トロフィー /賞状/受賞作品紹介小冊子掲載
最優秀学生部門	学生部門	1作品	新奇性※6/ 発展性のある作品	賞金10万円 /トロフィー /賞状/受賞作品紹介小冊子掲載
グランプリ	各部門のベストデザイン賞、フューチャーデザイン賞、学生部門最優秀受賞の9作品	1作品	9賞の中で最も優れている作品	賞金30万円 ※7/トロフィー/賞状/受賞作品紹介小冊子掲載/副賞※8
審査員賞	全応募作品	審査員1人1作品ずつ、計11作品	受賞作品以外で選出した優秀作品	賞状/受賞作品紹介小冊子掲載

- ※5…審査の結果、各賞で「該当なし」とする場合があります。
- ※6…新奇性=目新しいさま、物珍しいさま
- ※7…グランプリは各賞の中から選出されるので、賞金は実質40万円になります。
- ※8…副賞は、人気Youtuberの動画へのコラ出演になります。

### 【注意事項】

- 応募作品の審査会場での展示は、付属品を除いた作品本体と作品説明用のカードのみとなります。
- 展示に使用する什器は事務局が準備します。オリジナル什器は使用できません。
- ご応募いただいた作品は、審査員が実際に手に取って審査を行いますので、傷や汚れがつく場合がございます。予めご了承のうえご応募ください。
- 応募作品は、事務局到着後、事務局用意の箱に入れ替えて保管します。到着時に使用されていた梱包資材は廃棄します。

# REVIEW METHOD

## 【 審査方法 】

審査員11名の審査と協議により、全応募作品の中から各賞とグランプリを決定します。

### ④ 審査会

- 【 会場 】 ITSCOM STUDIO & HALL 二子玉川ライズ  
東京都世田谷区玉川 1-14-1
- 【 開催日 】 10月4日(金)10:00~20:00  
\*交流会17:00~19:30
- 【 審査員 】 長濱雅彦審査員長をはじめ、10名の審査員

※各賞は審査後1週間前後に公式ウェブサイトで発表します。  
 グランプリは11月23日(土・祝日)、  
 二子玉川ライズ ガレリアにて開催する表彰式で発表します。  
 ※グランプリ、各賞の受賞作品を表彰式会場にて展示します。  
 ※開催時間は変更する場合があります。



Japan Leather Award 2018  
審査会の様子



ITSCOM STUDIO & HALL  
二子玉川ライズ

一般公開

# JURY MEMBER

## 【 審査員 】

### ④ 審査員長



#### 長濱 雅彦

東京藝術大学美術学部教授  
 /機能・設計研究室/専門  
 はプロダクトデザイン。日  
 経デザイン記者を経て長濱  
 デザインオフィス設立。グ  
 ッドデザイン賞、KSP賞、  
 イエローペンシルなど受賞  
 多数。近年は次世代の生活  
 支援ロボットのデザイン研  
 究などを行っている。



#### 伊藤 瞳

編集者。ファッションウ  
 エブマガジン「Fragments」  
 ファウンダー。フリーのエ  
 ディター・ライターとして、  
 書籍、雑誌、ウェブのほか、  
 ファッションブランドやア  
 ーティストのPRなども手  
 がける。



#### 有働 幸司

「ファクトタム」デザイナ  
 ー。1989年東京モード学  
 園入学。1992年(株)BE  
 AMS入社。2004年独立。  
 現在、モード学園デザイン  
 学科、ビジネス学科、スタ  
 イリスト学科の特別講師を  
 務める。



#### 中山 路子

「ミュベール」デザイナー。  
 服飾の学校を卒業後某ア  
 レルメーカーに就職。20  
 13年よりグランマをミュ  
 ーズにしたジュエリーブ  
 ランド「グランマティック」  
 のディレクションを手掛け  
 る。



#### 橋本 太一郎

ノーノイエス(株)代表  
 取締役兼デザイナー。ジャ  
 パンレザーアワード、MI  
 PELパノラマアワードなど  
 でグランプリを受賞。海外  
 50店舗、国内100店舗以上  
 の商品取り扱い実績がある。

### ④ 審査員(あいうえお順)



#### 阿部 浩

レガール(株)代表取締役。  
 (株)ベイクルーズを退社  
 後、フリーランスのコンサル  
 タントへ。レガール(株)  
 を設立し、マーチャンダイ  
 ザーとプロモーションを専  
 門に手掛ける。



#### 鎌倉 泰子

フリーランスのバイヤー・  
 ライター。ESMODPARIS  
 メンズデザイン科を卒業後  
 帰国。服飾雑誌全般を扱う  
 アッシュ・ペー・フランス  
 (株)に入社。ショップス  
 タッフ、ディレクターを経  
 て幅広く活躍中。



#### 矢口 真弓

PR・アドバイザー。ピギ  
 グループでVMD、販売促  
 進、プレス業務を担当後、  
 2000年に独立。現在は、  
 イタリアブランドや、国内  
 バッグブランド「トフ&ロ  
 ードストーン」のPRとし  
 て活躍中。



#### 天津 憂

「エーディグリーファー  
 レンハイト」デザイナー。デ  
 ザイナーを経てNew York  
 へ。アメリカ最大のコンペ  
 Gen Artで2年連続グラン  
 プリ受賞。2016年Hanae  
 Moriのクリエイティブディ  
 レクターに就任。



#### 佐藤 直人

「NAOTOSATOHI」デザイ  
 ナー。1990年文化服装学院  
 卒業。2010年Japan Leath  
 er Award 2010 グランプリ  
 受賞。現在日本の世界的な  
 デザイナーズブランドのパ  
 ック企画アドバイザーも手  
 掛ける。



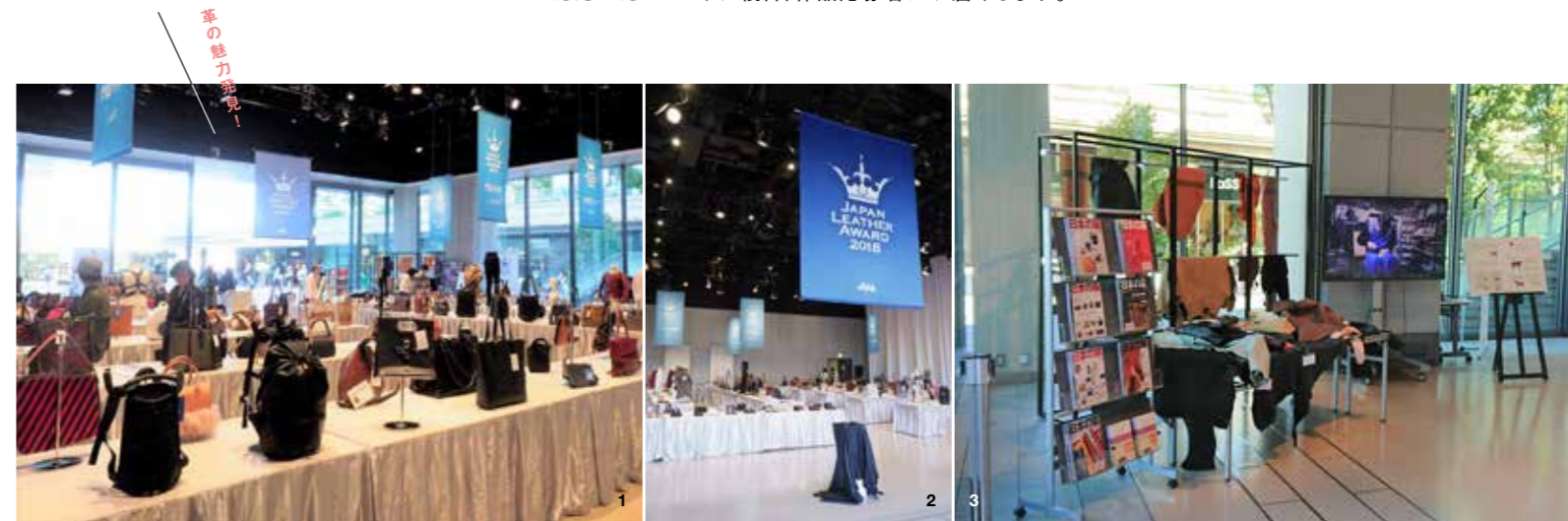
#### 吉田 けえな

ライター、マーケティング  
 ディレクター、コンサルタ  
 ント。NYを拠点に全米や  
 欧州の商業施設やショップ  
 のリサーチ、バイイングな  
 どを行う。帰国後、デザイ  
 ンイベントの立ち上げプロ  
 ジェクトなどに携わる。

# EXHIBITION

## 【 応募作品一般公開 】

10月4日(金)/5日(土)の両日、全応募作品を審査会場にて一般公開します。  
 来場された一般の方から気に入った作品へのコメントをいただきます。  
 いただいたコメントは後日、作品応募者にお届けします。



1: ITSCOM STUDIO & HALL 二子玉川ライズにて全応募作品を展示。二子玉川に買い物に訪れるお客さまが来場し、コメントを残されていきます。2: 2018年の会場風景。3: 会場内には、革の基礎知識に関するパネルや革サンプルが展示されます。

# LEATHER CRAFTSMAN MEETING

## 【 交流会 】

業界内外の交流をより深める場として、懇親の場を兼ねた交流会を開催。  
 参加者のプロフィールブックを配布するとともに、  
 PRのためのインフォメーションスペースなどもご用意する予定です。

※交流会は、10月4日(金)のみ開催。  
 ※詳細については、後日、作品応募者にご連絡します。

革を愛する  
ひと



1: 出品者が自身の作品やブランドについてプレゼンテーションする時間が設けられています。2: なかなか出会う機会の少ないクリエイター同士、横の繋がり会場で生まれています。3: 制作者同士が作品を鑑賞しながら談笑できるのも交流会ならではの。

