

Japan Leather Award 2022

# ジャパンレザーアワード 2022

## 応募要項

主催 : 一般社団法人 日本皮革産業連合会 (JLIA)

## 目 次

1.	部門とカテゴリー	2
2.	カテゴリーについて	2
3.	審査について	3
4.	応募資格	5
5.	応募条件	5
6.	応募作品の取り扱いについて	6
7.	「事前エントリー申込」から「受賞作品のプロモーション」までの流れ	7
8.	提出物	9
9.	各賞と賞金・賞品・特典について	10

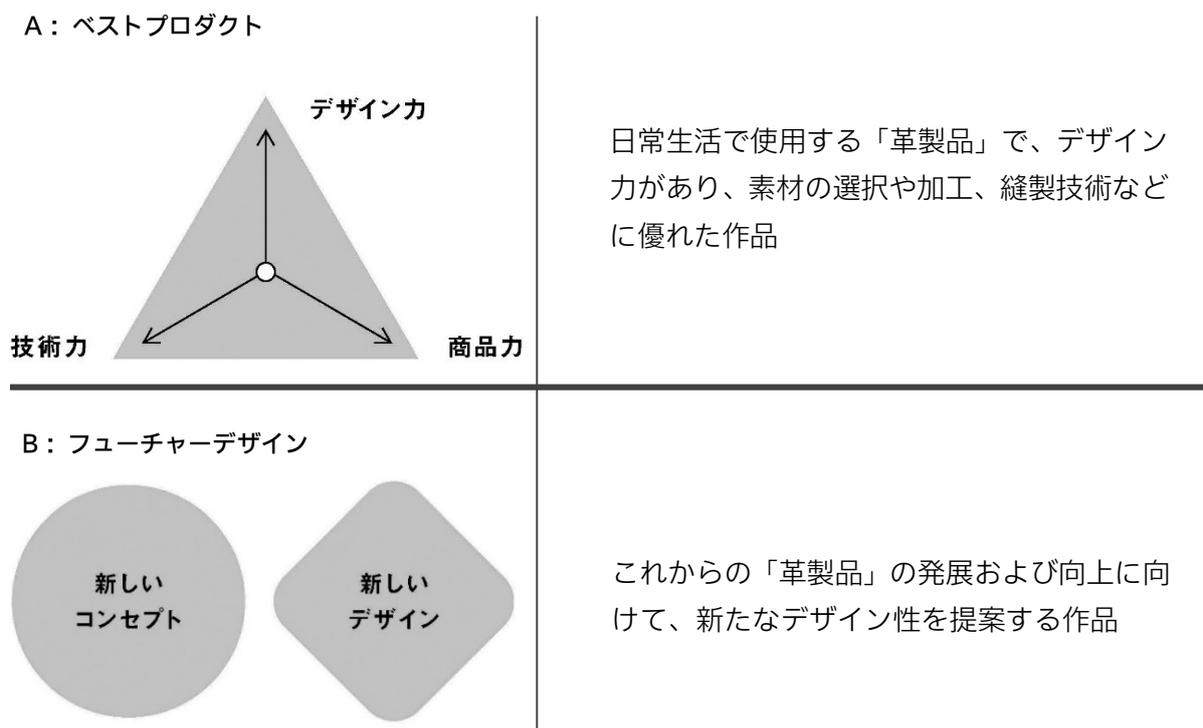
## 1. 部門とカテゴリー

ジャパンレザーアワードは5つの「部門」と2つの「カテゴリー」から構成されています。応募の際は、作品1点ごとにご希望の「部門」と「カテゴリー」をお選びください。ただし、「学生部門」には「カテゴリー」の設定はございません。

部門		カテゴリー	
フットウェア部門	靴やスリッパなど足に履くもの	+	A ベストプロダクト
バッグ部門	かばんおよびハンドバッグ（ポシェット、ポーチ、サコッシュなどを含む）		B フューチャーデザイン
ウェア&グッズ部門	ウェア、ベルト、手袋、帽子、財布など身に着けるもの		
フリー部門	家具、インテリア、文具、玩具、その他 （上記3部門に該当しないもの）		
学生部門	高等学校、専門学校、大学などの学生証を有する学生が上記4部門に該当する作品の応募が可能です。		

## 2. カテゴリーについて

カテゴリーは、「A：ベストプロダクト」と「B：フューチャーデザイン」の2つがあります。応募の際は、どちらか1つをお選びください。



### 3. 審査について

応募いただいたすべての作品は、応募者が応募時に選択された部門とカテゴリーにおいて、7名の審査員により、後述の審査基準に基づいた総合的な審査を審査会場にて行います。

#### ① 審査員（敬称略）

##### 審査員長

**長濱 雅彦** 2017年度より当アワード審査員長を務める

東京藝術大学美術学部教授／機能・設計研究室／専門はプロダクトデザイン。日経デザイン記者を経て長濱デザインオフィス設立。グッドデザイン賞、KSP 賞、イエローペンシルなど受賞多数。近年は次世代の生活支援ロボットのデザイン研究などを行っている。

##### 審査員

**有働 幸司** 2016年度より当アワード審査員を務める

ファッションデザイナー。東京モード学園卒業後、株式会社 BEAMS 入社。退社後ロンドンに留学。帰国後、国内ブランドの立上げに参加。その後独立し、FACTOTUM をスタートさせる。現在、モード学園の特別講師も務める。

**佐藤 泰行** 2021年度より当アワード審査員を務める

婦人靴・婦人雑貨バイヤー（株式会社 三越伊勢丹）。マーチャンダイジング部にて婦人雑貨の開発から販売に至るまでのマーケティングを行う。これまでに、銀座三越にて日本のなめし革・革製品の催事、商品開発、インスタライブ配信などのディレクションを手掛けてきた。

**坪井 浩尚** 2020年度より当アワード審査員を務める

プロダクトデザイナー。禅の思想を背景にアート・サイエンス・テクノロジーと自在に領域を横断し、対象の環境を柔軟に読み解くアプローチに定評があり、現在までインダストリアルデザインを中心に幅広い製品を手がけている。

**中山 路子** 2016年度より当アワード審査員を務める

ファッションデザイナー。2007年より MUVEIL としてスタートを切る。2012年「ギャラリーミュベール」をオープン。2013年よりグランマをミューズにしたジュエリーブランド「グランマティック」のディレクションを手掛ける。

**廣田 尚子** 2020年度より当アワード審査員を務める

デザインディレクター／ヒロタデザインスタジオ代表／女子美術大学教授。ビジネスデザインを立脚点に、企業戦略・インナーブランディング・プロダクトデザインまで企業の成長戦略をトータルに手がける。RED DOT DESIGN AWARD、IF Design 賞、グッドデザイン賞他受賞多数。

若杉 浩一 2020 年度より当アワード審査員を務める

プロダクトデザイナー／インテリアデザイナー／ソーシャルデザイナー。武蔵野美術大学、クリエイティブイノベーション学科教授に 2019 年 4 月より着任。1959 年熊本県天草市生まれ。九州芸術工科大学工業設計学科卒業。

## ② 審査基準

学生部門を除く各部門の「ベストプロダクト賞」「フューチャーデザイン賞」、学生部門の「最優秀賞」、「審査員長特別賞（持続可能なデザイン）」の 4 つの賞を、それぞれの観点から審査し、各 1 作品を選出します。「グランプリ」は、より一層の展開が期待できる意欲的な 1 作品に対して、これらの受賞作品の中から選出します。

### ベストプロダクト賞

デザイン力、技術力、商品力の 3 つの観点から総合的に作品を審査し、評価を行います。

【デザイン力】	魅力的なデザイン性が感じられるか 素材の良さ、特徴を活かしているか 使いやすさなどの機能性が高いか
【技術力】	技術的にも高度なものづくりが認められるか 丁寧な作業が認められるか 細部にまでこだわったものづくりとなっているか
【商品力】	商品としての魅力が高いか 商品としての完成度が高いか 新たな市場性を有するか

### フューチャーデザイン賞

次の観点から作品を審査し、評価を行います。

未来の市場を形成する、【新しいコンセプト】または【新しいデザイン】の作品であるか

**最優秀賞** ※学生部門のみ審査対象です。

新奇性、発展性の 2 つの観点から作品を審査し、評価を行います。

若々しく、新たな創造性や独創性を感じられる作品であるか【新奇性】  
将来的に成長・展開していく可能性を感じられる作品であるか【発展性】

**審査員長特別賞（持続可能なデザイン）** ※応募時に審査を希望した方のみ審査対象です。

プロダクトとして「持続可能なデザイン」で、地球環境などに特別に配慮した作品であるかを審査します。作品に加えて、上記二重下線部について述べた作文（200字程度）から審査員長が総合的に評価を行います。

#### 4. 応募資格

- 性別、年齢、プロアマ不問（ただし、日本国内在住の方に限ります。）
- グループでの申し込み可（メンバー全員の同意を得たうえで代表者を定め、代表者名で応募してください。）

#### 5. 応募条件

作品応募を希望される方は、次の応募条件をよくお読みのうえ、同意される場合のみ応募してください。また、応募された方は、応募条件に同意されたものとみなします。

- 国産のなめし革またはエキゾチックレザー（ワシントン条約に基づき正しく輸入された革）を作品表面積の60%以上に使用した作品であること。
- コンセプトやデザインなどは個人またはグループのオリジナルのものであり、国内事業者または個人によって製造（縫製など）された作品であること。
- 個人またはグループでの応募作品数に制限はありません。ただし、同じ作品を別部門や別カテゴリーにまたがって応募することはできません。また、同じ型で色違いの作品を複数応募することもできません。なお、審査員長によって類似とみなされた作品は応募無効とすることがございます。  
(複数の作品を応募する場合は、応募作品ごとに必ずエントリーを行ってください。)
- 類似作品を含め、他のコンテストなどに応募されたことのない作品であること。
- 「ベストプロダクト」応募作品については、2021年9月4日以降に製作された作品であること。
- 応募作品の全知的財産は応募者に帰属しますが、応募者が自らの責任において応募作品の権利保護などの措置を講じること。
- 応募作品が第三者の権利を侵害していないこと。
- 応募作品の大きさは、原則として宅配便で取り扱える160サイズまでとします。
- 本条件に違反した場合、その受賞を取り消すことがあります。
- 各賞受賞者には体験型店舗「b8ta（ベータ）新宿マルイ」に受賞作品を展示いただくことが必須条件となりますので、あらかじめ以下の事項をご了承のうえご応募ください。

- ・ 展示期間は、2022年12月1日（木）から2023年1月6日（金）までです。なお、店頭での接客・作品説明につきましては、展示作品に関する情報端末（受賞者への取材を通して得た作品情報などのコンテンツをタブレット端末に掲載し、展示作品に併設します。）と事前に展示作品に関する説明を

受けた b8ta（ベータ）スタッフが担うので、受賞者による店頭対応は不要です。

- ・ 展示期間中、受賞作品などを販売することが可能です。展示のみの参加も可能です。販売を行う受賞者には展示にあたって b8ta（ベータ）と再販売契約を結んでいただきます。

※なお、一般社団法人 日本皮革産業連合会（JLIA）は、この販売には一切関与しません。

- ・ 展示作品は、展示期間中に数多くの方が手に取ることになるので、想定外の破損、傷や汚れがつく可能性があります。
- ・ 受賞作品のプロモーションとして、取材・撮影などにご協力いただきます。

### [ b8ta（ベータ）とは ]

b8ta は 2015 年に体験型ストアを米サンフランシスコ近郊のパロアルトでオープン。Retail as a Service のパイオニアとして約 5 年間新しいソリューションを先導。ミッションとして「リテールを通じて人々に“新たな発見”をもたらす (Retail Designed for Discovery.)」を掲げています。実店舗への出品をまるでオンライン広告を掲載するのと同じくらい手軽なものにし、消費者に世界中のイノベティブな製品を発見、体験、購入できる場を提供しています。

■b8ta 公式ホームページ <https://b8ta.jp/>

■b8ta 公式 SNS アカウント（日本版）

Instagram : <https://www.instagram.com/b8tajp/>

Twitter : <https://twitter.com/b8tajp/>

Facebook : <https://www.facebook.com/b8tajp/>



## 6. 応募作品の取り扱いについて

- ・ 応募作品の審査会および応募作品展での展示は、付属品を除いた作品本体と作品説明用のカードのみとなります。
- ・ 展示に使用する什器は事務局が準備します。オリジナル什器は使用できません。
- ・ 審査会では審査員が実際に手に取って審査を行いますので、傷や汚れのつく場合がございます。また、応募作品展では一般の来場者が作品を手に取ることのできる状態で展示を行うため、監視員（審査会場のみ）やスタッフなどを配置しておりますが、過失の有無を問わず破損や傷・汚れのつく可能性がございます。あらかじめご了承ください。
- ・ 応募作品は、ジャパンレザーアワード 2022 事務局に到着後、事務局が用意した箱に入れ替えて保管します。到着時に使用されていた梱包資材は廃棄します。
- ・ 審査結果の発表後、各賞受賞作品以外の応募作品を応募者に返却します。

## 7. 「事前エントリー申込」から「受賞作品のプロモーション」までの流れ

### ステップ

<b>1</b>	<b>事前エントリー申込</b>	事前エントリー受付開始	6月20日(月) 10時
		<p>1. 公式ウェブサイトのエントリーフォームよりお申し込みください。</p> <p>2. 本エントリー用の「登録No.」と「パスワード」をお知らせします。</p> <p>※作品応募予定の方は必ず「事前エントリー申込」をしてください。</p>	
		事前エントリー受付締切	7月19日(火) 17時

<b>2</b>	<b>本エントリー申込 応募作品送付</b>	本エントリー・応募作品受付開始	7月20日(水) 10時
		<p>1. 公式ウェブサイトのエントリーフォームよりお申し込みください。</p> <p>2. 受付完了メールを印刷したものと応募作品をご送付ください。</p>	
		本エントリー・応募作品受付締切	8月22日(月) 必着

<b>3</b>	<b>審査会 応募作品展</b>	審査会	9月24日(土) 終日
		応募作品展 1日目	9月24日(土) 11時から 17時まで
		<p>全応募作品は、審査会場で展示・一般公開します。審査会では7名の審査員による審査で、全応募作品の中から各賞、グランプリが選出されます。</p> <p>[会場] 渋谷ストリームホール 東京都渋谷区渋谷三丁目21-3 〒150-0002</p> <p>※新型コロナウイルスの拡大状況により、イベントを中止する場合がございますが、「審査会」は場所を変えて開催し、受賞作品を決定します。</p> <p>※開催時間は変更となる場合があります。</p>	
		応募作品展 2日目(最終日)	9月25日(日) 10時から 17時まで

<b>4</b>	<b>受賞作品の発表</b>	各賞の発表(公式ウェブサイト)	審査会後10日前後
		発表後、各賞受賞作品以外の応募作品を応募者に返却します。(10月下旬)	
		グランプリの発表(公式ウェブサイト)	‘いいレザーの日’ 11月03日(木・祝日)

<h1 style="font-size: 2em;">5</h1> <p style="font-size: 1.2em;">受賞作品の プロモーション</p>	各賞受賞者の取材実施	10月上旬～11月上旬 頃
	<p>1. 受賞が確定しましたら、取材の日程を調整します。</p> <p>2. 原則、受賞者の作業場などでの取材（撮影含む）を行います。</p> <p>3. 取材で得た情報は、記事と動画に編集し、公式ウェブサイトでの公開や受賞者のプロモーションに活用します。</p> <p>※新型コロナウイルスの拡大状況により、現地での対面取材ではなく、電話などを用いた方法で取材を行う場合もございます。</p>	
	b8ta（ベータ） 出展 説明会	10月下旬
	b8ta（ベータ）新宿マルイでの展示に向けての説明会を個別に実施します。	
	b8ta（ベータ） 出展 初日	12月 1日（木）
	b8ta（ベータ）新宿マルイに受賞作品を展示します。期間中、展示作品の一時返却はできませんので、あらかじめご了承ください。	
	b8ta（ベータ） 出展 最終日	1月 6日（金）
展示終了後、速やかに出展作品を受賞者に返却します。		

※ジャパンレザアワード 2022 では、表彰式を実施しません。あらかじめご了承ください。

## 8. 提出物

### (1) 事前エントリー申込書／エントリーフォームでの入力事項

6月20日(月)10時から7月19日(火)17時までの間に、公式ウェブサイトのエントリーフォームで次の項目をご入力ください。

必須	① 応募部門
必須	② カテゴリー（学生部門除く）
該当者	③ 審査員長特別賞（持続可能なデザイン）への応募意思
必須	④ 氏名・フリガナ
必須	⑤ 会社名または学校名（個人の場合は「個人」とご記入ください）
必須	⑥ 連絡可能な電話番号
必須	⑦ Eメールアドレス あるいは FAX 番号
必須	⑧ このアワードを知ったきっかけ

### (2) 本エントリー（作品応募）申込書／エントリーフォームでの入力事項

7月20日(水)10時から8月22日(月)17時までの間に、公式ウェブサイトのエントリーフォームで次の項目をご入力ください。

必須	① 作品名
必須	② 作品サイズ
必須	③ 作品コンセプト（300字まで・審査の対象となります）
該当者	④ 「持続可能なデザイン」について（200字程度・審査の対象となります）
必須	⑤ 皮革素材の仕入先（会社名あるいは店名）
任意	⑥ 作品紹介動画 URL（YouTube のみ）
任意	⑦ Facebook ページ URL
任意	⑧ Twitter アカウント
任意	⑨ Instagram アカウント
任意	⑩ 販売サイト（応募作品の販売サイトがあれば、URL をご記載ください。）

※「事前エントリー申込」時の情報と異なる場合には、当該箇所の修正をお願いします。

## 個人情報の取り扱いについて

応募に際して提供された個人情報は、ジャパンレザアワード 2022 事務局が適切に管理し、募集にかかわる事務処理に利用するほか、作品に関する質問・審査結果連絡・次年度以降の開催のご案内・アンケート調査のみに使用し、それ以外の目的では使用しません。

### (3) 応募作品

応募作品は、7月20日(水)10時から8月22日(月)までにジャパンレザアワード 2022 事務局にお送りください。なお、応募者は、「ジャパンレザアワード 2022 応募要項」(本書面)記載事項のすべてに同意されたものとみなします。

### (4) 作品説明用のカード(任意)

応募作品展で応募作品とともに添付できる「作品説明用のカード」は、1枚(両面使用可能)です。添付を希望する応募者は、(3)応募作品の送付時に同梱ください。寸法は、はがきサイズ(148mm×100mm、厚さ0.5mm)以内です。

## 9. 各賞と賞金・賞品・特典について

各賞	対象部門	賞金	賞状 トロフィー	特典
グランプリ/1作品		30万円	○	①受賞作品紹介コンテンツ ・受賞作品紹介動画の制作 ・受賞作品紹介小冊子への掲載 ・受賞者紹介WEBページの制作  ②受賞作品の展示 ・12月1日から翌年1月6日までの間、体験型店舗「b8ta(ベータ)新宿マルイ」の特設ブースにて展示を行います。  ③フィードバック ・②で収集した消費者の生の声・行動データをフィードバックします。  ④サポート ・得られたデータを活用するためのサポートをします。
ベストプロダクト賞/4作品				
	フットウェア部門	10万円	○	
	バッグ部門	10万円	○	
	ウェア&グッズ部門	10万円	○	
	フリー部門	10万円	○	
フューチャーデザイン賞/4作品				
	フットウェア部門	10万円	○	
	バッグ部門	10万円	○	
	ウェア&グッズ部門	10万円	○	
	フリー部門	10万円	○	
最優秀賞/1作品				
	学生部門	10万円	○	
審査員長特別賞(持続可能なデザイン)/1作品				
	全部門	10万円	○	

- ・審査の結果、各賞で「該当作品なし」となる場合があります。
- ・グランプリは「ベストプロダクト賞」「フューチャーデザイン賞」「最優秀賞」「審査員長特別賞(持続可能なデザイン)」の中から選出されるので、賞金は実質40万円となります。

【特別企画】Instagram の写真を公式ウェブサイトでご紹介します。

提出方法

- ① 応募作品が一番に映える写真を撮影する。※ 画像には、必ず応募作品を配置してください。
- ② ジャパンレザーアワード公式アカウント @japanleatheraward をフォローする。
- ③ ご自身のアカウントで、掲載希望の PR 画像のキャプションに、登録番号（例 J22A-0000）と「#ジャパンレザーアワード参加作品」を明記し、投稿する。



【お願いと注意事項】

- 投稿する SNS は、応募者本人が管理する Instagram であること。
- アワードに不適切または好ましくないと判断した写真は予告なく掲載を却下させていただくことがあります。
- 事務局では、掲載希望の PR 画像をダウンロードし、ウェブサイトに掲載することに同意されたものとみなします。



お問い合わせ先

一般社団法人 日本皮革産業連合会 (JLIA)  
ジャパンレザーアワード 2022 事務局

公式ウェブサイト お問い合わせフォーム  
[award.jlia.or.jp](http://award.jlia.or.jp)

tel. 03-3827-1991

fax. 03-3827-1995



応募作品の送付先

〒113-0031

東京都文京区根津一丁目 1-19 根津宮本ビル 9F

株式会社 ザッツコーポレーション内

ジャパンレザーアワード 2022 事務局

tel. 03-3827-1991

8月22日  
必着