

応募条件は、
革のことが
好きすぎる
かどうか。



クリエイターの「好き」は、
持つ人のパワーになる。

応募部門

フットウェア部門
バッグ部門
ウェア&グッズ部門
フリー部門
学生部門

カテゴリー

ベストプロダクト
フューチャーデザイン

国内最大の革製品コンテスト

ジャパン レザーアワード2024

作品募集のご案内

Japan
Leather
Award

2024

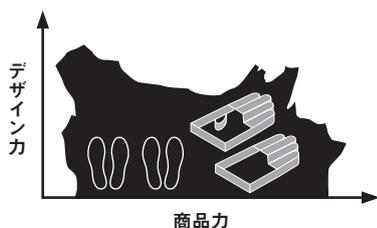
レザーアワードとは

一般社団法人日本皮革産業連合会は、国産のなめし革などを使用した作品を対象に、フットウェア・バッグ・ウェア・グッズといった革を用いた製品の可能性を拓く新たな発想・表現のできる人材の発掘と育成に寄与すべく、国内最大の革製品コンテストを開催します。コンテストへの作品応募は、才能と創造力を放ち、未来を掴むための一歩です。



2つのカテゴリーで作品応募をお待ちしております。

ベストプロダクト



日常生活で使用する革製品で、優れた「デザイン力」と、量産品質が確保された「商品力」のある作品

フューチャーデザイン



皮革素材を使用し、今までにない「新規性」が表現されたデザインや機能を提案する作品

審査会／応募作品展

応募された作品を一堂に展示。来場者の心を捉えた作品にはコメントが寄せられます。

[会場]

渋谷ストリーム ホール
東京都渋谷区渋谷3-21-3

- ・JR各線「渋谷駅」直結
- ・地下鉄各線「渋谷駅」C2出口より徒歩3分
- ・渋谷ストリーム地下駐車場設備あり



募集部門と賞および副賞

[募集部門]

- ・フットウェア部門
- ・バッグ部門
- ・ウェア&グッズ部門(衣料・服飾雑貨部門)
- ・フリー部門
- ・学生部門

[授与される賞と副賞]

- グランプリ 30万円(テーマ賞を除く各賞受賞作品の中から1作品)
- ベストプロダクト賞 10万円(学生部門を除く各部門の中から1作品)
- フューチャーデザイン賞 10万円(学生部門を除く各部門の中から1作品)
- 最優秀賞 10万円(学生部門の中から1作品)
- アーティスティックデザイン賞 10万円(全部門の中から1作品)
- テーマ賞 10万円(全部門の中から1作品)

※グランプリは、テーマ賞を除く各賞受賞作品の中から選出されるため、賞金は実質40万円となります。

※テーマ賞を除く各賞受賞者は、体験型店舗「b8ta(ベータ)Osaka-Hankyu Umeda」にて受賞作品を展示するため、受賞者の制作現場で取材を行います。

新設 テーマ賞

受賞した作品は、レザー専門サイト「テーマ\teema」
(運営：一般社団法人日本皮革産業連合会)に出品し、国内ECサイトおよび
越境ECサイトでの販売に挑戦していただきます。

本賞の審査を希望される場合には、
各部門および各カテゴリー又は学生部門に応募のうえ、エントリーしてください。

【参加条件】

- レザー専門サイトでの販売が可能であること
- 12月までに在庫を最低3つ以上確保できること
- 販売価格を提示できること

テーマ\teema
ECサイトはこちら



※受賞者は事業者と互いに合意した諸条件で出品に関する契約を締結していただきます。

選定作品

2023年度に新たに設けた「選定作品」は、
審査員から高い評価を受けた応募作品に贈られます。

選定作品には、店舗などで活用できる
記念品として「盾」を贈呈します。

なお、選定作品の中から各賞受賞作品が決定されます。



審査員

【審査員長】



長濱 雅彦
NAGAHAMA
Masahiko

東京藝術大学美術学部教授／専門はプロダクトデザイン。日経デザイン記者を経て長濱デザインオフィス設立。グッドデザイン賞、KSP賞、イエローペンシルなど受賞多数。近年は次世代の生活支援ロボットのデザイン研究などを行っている。



有働 幸司
UDO
Koji

ファッションデザイナー。東京モード学園卒業後、株式会社BEAMS入社。退社後ロンドンに留学。帰国後、国内ブランドの立上げに参加。その後独立し、FACTOTUMをスタートさせる。現在、モード学園の特別講師も務める。



佐藤 泰行
SATO
Yasuyuki

婦人靴・婦人雑貨バイヤー(株式会社三越伊勢丹)。マーチャンダイジング部にて婦人雑貨の開発から販売に至るまでのマーケティングを行う。日本のなめし革・革製品の催事、商品開発、インスタライブ配信などのディレクションを手掛けている。



坪井 浩尚
TSUBOI
Koshio

プロダクトデザイナー。禅の思想を背景にアート・サイエンス・テクノロジーと自在に領域を横断し、対象の環境を柔軟に読み解くアプローチに定評があり、現在までインダストリアルデザインを中心に幅広い製品を手掛けている。



中山 路子
NAKAYAMA
Michiko

ファッションデザイナー。2007年よりMUVEILとしてスタートを切る。2012年「ギャラリーミュージアム」をオープン。2013年よりグランマをミューズにしたジュエリーブランド「グランマティック」のディレクションを手掛ける。



廣田 尚子
HIROTA
Naoko

デザインディレクター／ヒロタデザインスタジオ代表／女子美術大学教授。ビジネスデザインを立脚点に企業戦略・インナーブランディング・プロダクトデザインまでを総合的に手がける。RED DOT DESIGN AWARD、IF Design賞、グッドデザイン賞他受賞多数。



政近 準子
MASACHIKA
Junko

パーソナルスタイリスト創始者。東京スタイル(デザイナー)を経てイタリアへ移住。帰国後に個人向けスタイリングサービスを提供する「ファッションレスキュー」を設立。政治家、経営者、企業管理職、起業家などの富裕層を主に顧客に持つ。著書12冊。



若杉 浩一
WAKASUGI
Koichi

プロダクトデザイナー／インテリアデザイナー／ソーシャルデザイナー。武蔵野美術大学、クリエイティブイノベーション学科教授に2019年4月より着任。1959年熊本県天草市生まれ。九州芸術工科大学工業設計学科卒業。

2023年度のグランプリ受賞作品



ウェア&グッズ部門
ベストプロダクト賞

石橋 善彦さん

ISHIBASHI
Yoshihiko

作品名
パンチングレザー
刺し子ライダース(メンズ)

所属
有限会社 オベリスク



受賞者インタビューの
詳細はこちら



2023年度審査会の様子。審査翌日は同会場で作
品が一般公開された。

2016年度部門賞を受賞していた石橋さんは受賞後も
いいクリエイションが生まれるたびに応募を続けてきま
した。「刺し子のアイデアが見事に時世にハマりました。
今後もアイデアが出ればまだまだ挑戦したいです」

レザーアワード2024 各賞受賞のメリット

① 受賞作品紹介コンテンツ

全ての受賞者に取材を行い、作品への思いを詰め込んだコンテンツを制作します。



[受賞作品紹介動画]



[受賞作品紹介小冊子]



[受賞者紹介Webページ]

② 受賞作品の展示

審査により高い評価を得た全ての受賞作品は、12月1日から翌年1月6日までの間、体験型店舗「b8ta (ベータ) Osaka - Hankyu Umeda」に展示します。



[会場] b8ta Osaka - Hankyu Umeda
大阪府大阪市北区角田町8-7
阪急うめだ本店 8階

- ・阪急「大阪梅田」駅から徒歩約3分
- ・阪神「大阪梅田」駅から徒歩約3分
- ・JR「大阪」駅から徒歩約4分
- ・大阪メトロ御堂筋線「梅田」駅から徒歩約2分
- ・大阪メトロ谷町線「東梅田」駅から徒歩約2分
- ・大阪メトロ四つ橋線「西梅田」駅から徒歩約6分
- ・JR東西線「北新地」駅から徒歩約8分

③ フィードバック

②で収集した消費者の生の声・行動データをフィードバックします。

④ 素材提供

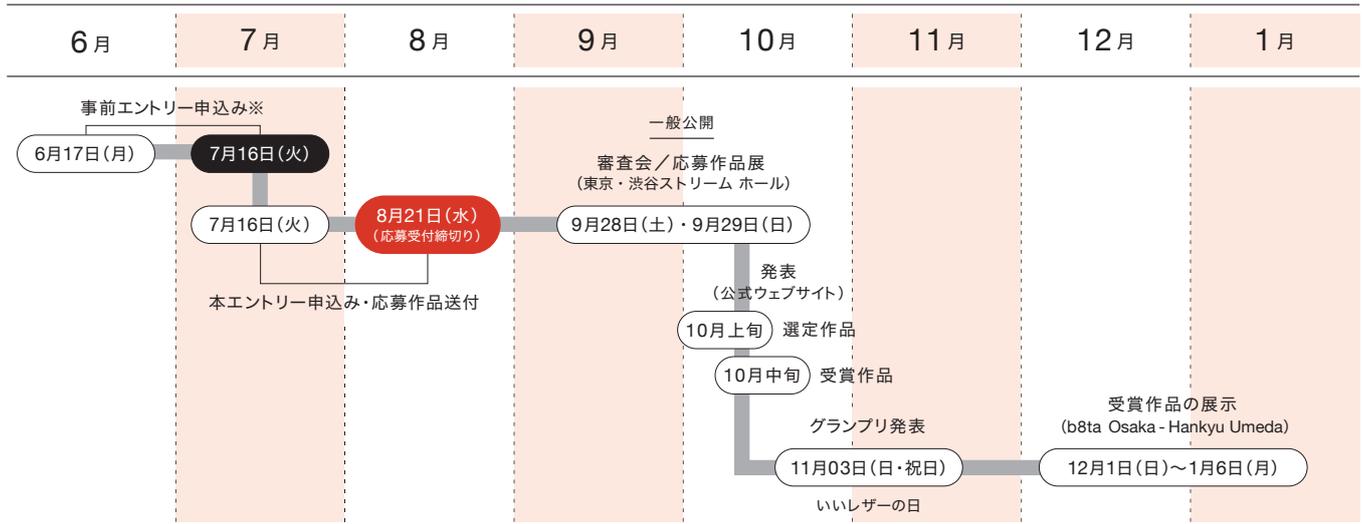
受賞後の取材素材をご提供。ご自身の宣材としてご活用いただけます。

体験を売るb8ta (ベータ) を活用し、「売れる商品づくり」をお手伝いします!!

スケジュール

▶ 2024

▶ 2025



※作品応募予定の方は必ず事前エントリーをしてください。なお、応募方法の詳細情報は別紙「応募要項」または公式ウェブサイトをご確認ください。



エントリーお申し込み・お問い合わせは…
一般社団法人 日本皮革産業連合会 (JLIA)
ジャパンレザーアワード2024 事務局
〒113-0031 東京都文京区根津1-1-19 9F
(株式会社 ザッツコーポレーション内)
tel.03-3827-1991 fax.03-3827-1995

Web Site ▶ award.jlia.or.jp

X ▶ @leatheraward

Facebook ▶ <https://www.facebook.com/leatheraward>



※リーフレット掲載内容は、変更になる場合があります。最新の情報は公式ウェブサイト・X・Facebookをご確認ください。