

ジャパンレザーアワード 2024

応募要項

目次

1.	応募部門とカテゴリー	1
2.	カテゴリーについて	1
3.	審査について	2
4.	応募資格	4
5.	応募要件	4
6.	応募作品の取り扱いについて	6
7.	「事前エントリー申込み」から「受賞作品のプロモーション」までの流れ	7
8.	提出物	8
9.	各賞と賞金・賞品・特典について	10

1. 応募部門とカテゴリー

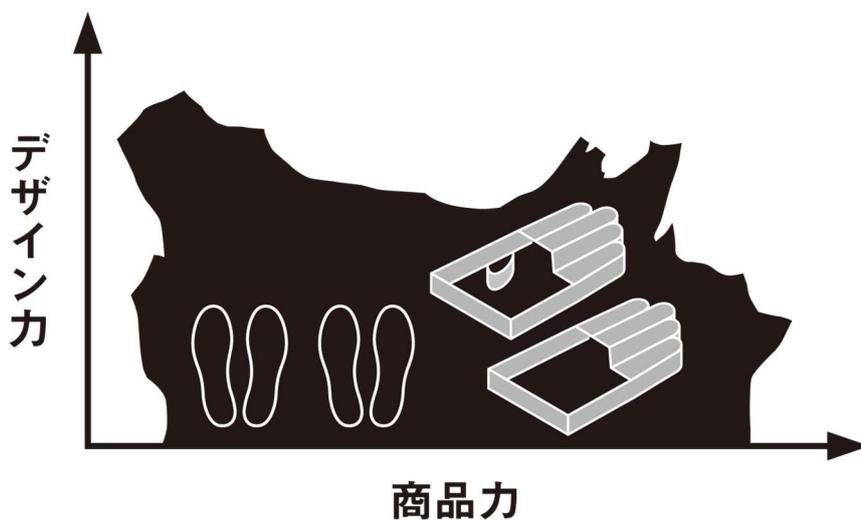
ジャパンレザーアワードは5つの「応募部門」と2つの「カテゴリー」で構成しています。ご応募の際は、作品1点ごとに希望の「応募部門」と「カテゴリー」をお選びください。ただし、「学生部門」には「カテゴリー」の設定はございません。

応募部門		カテゴリー	
フットウェア部門	靴やスリッパなど足に履くもの	+	A ベストプロダクト
バッグ部門	かばんおよびハンドバッグ（ポシェット、ポーチ、サコッシュなどを含む）		B フューチャーデザイン
ウェア&グッズ部門	ウェア、ベルト、手袋、帽子、財布など身に着けるもの		
フリー部門	家具、インテリア、文具、玩具、その他 （上記3部門に該当しないもの）		
学生部門	高等学校、専門学校、大学などの学生証を有する学生は、上記4部門に該当する作品をご応募いただけます。		

2. カテゴリーについて

カテゴリーは、A:「ベストプロダクト」と B:「フューチャーデザイン」の2つです。ご応募の際は、どちらか1つをお選びください。

A: ベストプロダクト



日常生活で使用する革製品で、優れた「デザイン力」と、量産品質が確保された「商品力」のある作品

B：フューチャーデザイン



皮革素材を使用し、今までにない「新規性」が表現されたデザインや機能を提案する作品

3. 審査について

ご応募いただいたすべての作品は、応募者が応募時に選択された応募部門とカテゴリにおいて、8名（予定）の審査員により、後述の審査基準に従って総合的な審査が審査会場にて行われます。まず個別審査により選定作品（入選）が選出され、その中から協議審査により受賞作品およびグランプリが決定されます。

① 審査員（敬称略・五十音順）

審査員長

長濱 雅彦 2017年度より当アワード審査員長を務める

東京藝術大学美術学部教授／専門はプロダクトデザイン。日経デザイン記者を経て長濱デザインオフィス設立。グッドデザイン賞、KSP賞、イエローペンシルなど受賞多数。近年は次世代の生活支援ロボットのデザイン研究などを行っている。

審査員

有働 幸司 2016年度より当アワード審査員を務める

ファッションデザイナー。東京モード学園卒業後、株式会社 BEAMS 入社。退社後、ロンドンに留学。帰国後、国内ブランドの立上げに参加。その後独立し、FACTOTUM をスタートさせる。現在、モード学園の特別講師も務める。

佐藤 泰行 2021年度より当アワード審査員を務める

婦人靴・婦人雑貨バイヤー（株式会社 三越伊勢丹）。マーチャンダイジング部にて婦人雑貨の開発から販売に至るまでのマーケティングを行う。これまでに、銀座三越にて日本のなめし革・革製品の催事、

商品開発、インスタライブ配信などのディレクションを手掛けてきた。

坪井 浩尚 2020 年度より当アワード審査員を務める

プロダクトデザイナー。禅の思想を背景にアート・サイエンス・テクノロジーと自在に領域を横断し、対象の環境を柔軟に読み解くアプローチに定評があり、現在までインダストリアルデザインを中心に幅広い製品を手掛けている。

中山 路子 2016 年度より当アワード審査員を務める

ファッションデザイナー。2007 年より MUVEIL としてスタートを切る。2012 年「ギャラリーミュージアム」をオープン。2013 年よりグランマをミューズにしたジュエリーブランド「グランマティック」のディレクションを手掛ける。

廣田 尚子 2020 年度より当アワード審査員を務める

デザインディレクター／ヒロタデザインスタジオ代表／女子美術大学教授。ビジネスデザインを立脚点に、企業戦略・インナーブランディング・プロダクトデザインまで企業の成長戦略をトータルに手掛ける。RED DOT DESIGN AWARD、IF Design 賞、グッドデザイン賞他受賞多数。

政近 準子 2024 年度より当アワード審査員を務める

パーソナルスタイリスト。東京スタイル（デザイナー）を経てイタリアへ移住。帰国後に個人向けスタイリングサービスを提供する「ファッションレスキュー」を設立。

若杉 浩一 2020 年度より当アワード審査員を務める

プロダクトデザイナー／インテリアデザイナー／ソーシャルデザイナー。武蔵野美術大学、クリエイティブイノベーション学科教授に 2019 年 4 月より着任。1959 年熊本県天草市生まれ。九州芸術工科大学工業設計学科卒業。

② 審査基準

学生部門を除く各部門の「ベストプロダクト賞」「フューチャーデザイン賞」、学生部門の「最優秀賞」、「アーティスティックデザイン賞」の4つの賞が、それぞれ次の観点から審査されます。そして「グランプリ」は、より一層の展開が期待できる意欲的な1作品に対して、これらの受賞作品の中から決定されます。なお、今回から後述の「テーマ賞」を新たに設けております。

ベストプロダクト賞

デザイン力、商品力の2つの観点から総合的に作品を審査し、評価されます。

【デザイン力】	魅力的なデザイン性が感じられるか 素材の良さ、特徴を活かしているか 使いやすさなどの機能性が高いか
【商品力】	商品の魅力と量産品質の両立が図られているか 高い水準の量産品質と完成度が認められるか 新たな市場性を有するか

フューチャーデザイン賞

次の観点から作品を審査し、評価されます。

未来の市場を形成する、【新規性】を提案する作品であるか

最優秀賞 ※学生部門のみ審査対象となります。

新奇性、発展性の2つの観点から作品を審査し、評価されます。

若々しく、新たな創造性や独創性を感じられる作品であるか【新奇性】
将来的に成長・展開していく可能性を感じられる作品であるか【発展性】

アーティスティックデザイン賞（旧審査員長特別賞）

※エントリー時に審査を希望した方のみ審査対象となります。

日本の皮革素材を活用した新しい価値の創造(作品が独自のアイデアや視点を持ち、従来の枠組みを超えた新しい価値を生み出しているか)、テーマ性(作品が提示するテーマが明確で、そのテーマに沿った内容や表現が適切に織り込まれているか)、そして時代性(作品が現代の社会や文化の背景や課題に対して関連性や意義を持っているか)を考慮する作品。作品に加えて、上記の二重下線部について述べた作文（200字程度）から審査員長が総合的に評価します。

テーマ賞（新設）

※エントリー時に審査を希望した方のみ審査対象となります。

一般社団法人 日本皮革産業連合会（JLIA）が運営するレザー専門サイト「テーマ\teema」が作品を審査し、国内 EC サイトおよび越境 EC サイトで販売するにふさわしい作品を選定します。

参加条件は、次の3点です。① レザー専門サイト「テーマ\teema」で販売が可能であること。② 12月までに在庫を最低3つ以上確保できること。③ 販売価格を提示できること。

4. 応募資格

- 性別、年齢、プロ・アマチュア不問（ただし、日本国内在住の方に限ります。）
- グループでのお申込み可（メンバー全員の同意を得たうえで代表者を定め、代表者名でご応募ください。）

5. 応募要件

作品応募を希望される方は、次の応募要件をよくお読みのうえ、同意される場合のみご応募ください。なお、応募された方は、この応募要件に同意されたものとみなします。

- 国産のなめし革またはエキゾチックレザー（ワシントン条約に基づき正しく輸入された革）を作品表面積の60%以上に使用した作品であること。
ただし、学生部門に関しては、学校から支給された皮革素材でもご応募を受け付けます。本エントリーの項目「皮革素材の仕入先」では、「学校支給皮革素材」とご入力ください。
- コンセプトやデザインなどは個人またはグループのオリジナルのものであり、国内事業者または個人によって製造（縫製など）された作品であること。
- ご応募いただく作品は完成形であること。組立てについては当事務局では一切行いません。
- 個人またはグループでの応募作品数に制限はありません。ただし、同じ作品を別部門や別カテゴリーにまたがって応募することはできません。また、同じ型で色違いの作品を複数応募することもできません。なお、審査員長によって類似とみなされた作品は応募無効とします。
(複数の作品を応募する場合は、応募作品ごとに必ずエントリーを行ってください。)
- 類似作品を含め、不特定多数に公開される他のコンテストなどに応募されたことのない作品であること。学内・社内などの一部に限られたコンテストで発表した作品は応募可能です。
- 「ベストプロダクト」応募作品については、2023年8月22日以降に製作された作品であること。
- 応募作品の全知的財産は応募者に帰属しますが、応募者が自らの責任において応募作品の権利保護などの措置を講じること。かつ、応募作品が第三者の権利を侵害していないこと。
- 応募作品の大きさは、原則として宅配便で取り扱える 180サイズまでとします。
- 本要件に違反した場合、その受賞を取り消します。
- 各賞受賞者には体験型店舗「b8ta（ベータ）Osaka - Hankyu Umeda」に受賞作品を展示いただくことが必須条件となりますので、あらかじめ以下の事項を了承のうえご応募ください。
 - ・ 展示期間は、2024年12月1日（日）から2025年1月6日（月）までです。なお、店頭での接客・作品説明は、展示作品に関する情報を掲載した端末の設置と事前に展示作品に関する説明を受けたb8ta（ベータ）スタッフが担いますので、受賞者による店頭対応は不要です。
 - ・ 展示期間中、受賞作品などを販売することが可能です。その際には、受賞者には展示にあたってb8ta（ベータ）と再販売契約を結んでいただきます。
※なお、一般社団法人日本皮革産業連合会（JLIA）は、この販売には一切関与しません。
 - ・ 展示作品は、展示期間中に数多くの方が手に取ることになるので、想定外の破損、傷や汚れがつく可能性があります。
 - ・ 受賞者には取材・撮影ならびに受賞作品小冊子、公式ウェブサイト等への掲載にご協力いただきます。

[b8ta (ベータ) とは]

b8ta は、生活者に今までにない製品体験を提供するストアです。有名企業の製品から、スタートアップ企業で生まれたばかりのβ (ベータ) テスト中の製品、D2C ブランドのコスメやファッション、飲食等の最先端の商品が並びます。「リテールを通じて人々に“新たな発見”をもたらす」をビジョンに掲げ、実店舗への出品をオンライン広告掲載と同じくらい手軽なものにし、消費者に世界中のイノベティブな製品を発見、体験、購入できる場を提供しています。

■b8ta 公式ホームページ <https://b8ta.jp/>

■b8ta 公式 SNS アカウント (日本版)

Instagram : <https://www.instagram.com/b8tajp/>



6. 応募作品の取り扱いについて

- ・ 応募作品の審査会および応募作品展での展示は、付属品を除いた作品本体と事務局作成による作品説明用の展示キャプションのみとなります。
- ・ 展示に使用する什器は全て事務局が準備します。応募者自身のオリジナル什器の使用は認めていません。また、什器と作品は別物として扱うので、作品本体に結合されていないものは什器とみなします。なお、作品の一部とする場合は、応募要件に適合するか確認してからご応募ください。
- ・ 審査会では審査員が実際に手に取って審査を行いますので、傷や汚れのつく場合がございます。また、応募作品展では一般の来場者が作品を手にとることのできる状態で展示を行うため、監視員 (審査会場のみ) やスタッフなどを配置しておりますが、過失の有無を問わず破損や傷・汚れのつく可能性がございます。あらかじめ了承のうえご応募ください。
- ・ 応募作品は、ジャパンレザーアワード 2024 事務局に到着後、事務局が用意した箱に入れ替えて保管します。到着時に使用されていた梱包資材は廃棄します。
- ・ 審査結果の発表後、各賞受賞作品以外の応募作品を応募者に返却します。

7. 「事前エントリー申込み」から「受賞作品のプロモーション」までの流れ

ステップ

1	事前エントリー	事前エントリー受付開始	6月17日(月) 10時
		1. 公式ウェブサイトのエントリーフォームよりお申込みください。 2. 本エントリー用の「登録No.」と「パスワード」をお知らせします。 ※作品応募予定の方は必ず「事前エントリー申込み」をしてください。	
		事前エントリー受付締切	7月16日(火) 9時
2	本エントリー 応募作品送付	本エントリー・応募作品受付開始	7月16日(火) 10時
		1. 公式ウェブサイトのエントリーフォームよりお申込みください。 2. 受付完了メールを印刷したものと応募作品をご送付ください。	
		本エントリー・応募作品受付締切	8月21日(水) 必着
3	審査会 応募作品展	審査会	9月28日(土) 16時頃まで
		応募作品展 1日目	9月28日(土) 16時30分から 18時まで(予定)
		全応募作品は、審査会場で展示・一般公開します。 審査会では8名(予定)の審査員による審査で、全応募作品の中から選定作品(入賞)が選出され、その中から受賞作品およびグランプリが決定されます。 [会場] 渋谷ストリーム ホール 東京都渋谷区渋谷 3-21-3 〒150-0002 ※開催時間は予告なく変更することがありますので、ご了承ください。 ※審査中は直接作品を鑑賞することはできませんが、 <u>審査の進行状況は観覧可能</u> です。 ※審査会終了後、会場が整い次第、応募作品展を開始いたします。	
		応募作品展 2日目(最終日)	9月29日(日) 10時から 16時まで
4	選定作品および 受賞作品の発表 (公式ウェブサイト)	選定作品の発表	10月上旬予定
		各賞の発表	10月中旬予定
		発表後、各賞受賞作品以外の応募作品を応募者に返却します。(10月下旬)	
		グランプリの発表	‘いいレザーの日’ 11月03日(日・祝日)

<h1>5</h1> <p>受賞作品の プロモーション</p>	各賞受賞者の取材実施	10月～11月上旬 頃
	<p>1. 受賞が確定しましたら、取材の日程を調整します。 【重要】事務局からご登録の連絡先へお電話 [03-3827-1991] を差し上げますので、必ずご対応くださいますようお願い申し上げます。</p> <p>2. 原則、受賞者の作業場などで取材（撮影含む）を行います。</p> <p>3. 取材で得た情報は、記事と動画に編集し、公式ウェブサイトでの公開や受賞者のプロモーションに活用します。</p>	
	b8ta（ベータ）展示 説明会	10月下旬
	b8ta（ベータ）での展示に向けての説明会を個別に実施します。	
	b8ta（ベータ）展示 初日	12月1日（日）
	<p>b8ta（ベータ）に受賞作品を展示します。 展示期間中は作品の一時的な返却ができません。 あらかじめ了承のうえ、ご応募くださいますようお願い申し上げます。</p>	
	b8ta（ベータ）展示 最終日	1月6日（月）
展示終了後、速やかに受賞作品を受賞者に返却します。		

8. 提出物

(1) 事前エントリー／エントリーフォームでの入力事項

6月17日（月）午前10時から7月16日（火）午前9時までの間に、公式ウェブサイトのエントリーフォームで次の基本項目をご入力ください。

- 必須 ① 応募部門
- 必須 ② カテゴリー（学生部門を除く）
- 該当者 ③ アーティスティックデザイン賞／テーマ賞への審査希望
- 必須 ④ 氏名・フリガナ
- 必須 ⑤ 会社名または学校名（個人の場合は「個人」と入力してください）
- 必須 ⑥ 連絡可能な電話番号
- 必須 ⑦ Eメールアドレス あるいは FAX 番号
- 必須 ⑧ このアワードを知ったきっかけ

(2) 本エントリー（作品応募）／エントリーフォームでの入力事項

7月16日（火）午前10時から8月21日（水）午後5時までの間に、公式ウェブサイトのエントリーフォームで次の追加項目をご入力ください。

- 必須 ① 作品名

- 必須 ② 作品サイズ

- 必須 ③ 作品コンセプト（300字まで／審査対象）

- 必須 ④ 展示キャプション（全角30字まで／15文字の2段構成）※²

- 該当者 ⑤ アーティスティックデザイン賞について（200字程度／審査対象）

- 必須 ⑥ 皮革素材の仕入先（会社名あるいは店名）
国産のなめし革またはエキゾチックレザー
 ※原皮の原産国は日本に限定しない

- 任意 ⑦ 作品紹介動画 URL（YouTubeのみ）

- 任意 ⑧ Facebook ページ URL

- 任意 ⑨ X アカウント

- 任意 ⑩ Instagram アカウント

※ 「事前エントリー申込み」時の基本項目と異なる場合には、当該箇所の修正をお願いします。

※² 「展示キャプション」は、審査会および応募作品展において次のイメージのように掲出します。



個人情報の取り扱いについて

応募に際してご提供いただいた個人情報は、ジャパンレザーアワード 2024 事務局が適切に管理し、募集にかかわる事務処理に利用するほか、作品に関する質問・審査結果の連絡・次年度以降の開催のご案内・アンケート調査のみに使用し、それ以外の目的では使用しません。

(3) 応募作品

応募作品は、7月16日(火)から8月21日(水)までにジャパンレザーアワード 2024 事務局にお送りください。なお、応募者は、「ジャパンレザーアワード 2024 応募要項」(本書面)記載事項のすべてに同意されたものとみなします。

9. 各賞と賞金・賞品・特典について

各賞	対象部門	賞金	トロフィー	特典
グランプリ/1作品		30万円	○	① 受賞作品紹介コンテンツ ・受賞作品紹介動画の制作 ・受賞作品紹介小冊子への掲載 ・公式ウェブサイト 「受賞者インタビュー」への掲載 ② 受賞作品展での展示 ・2024年12月1日から2025年1月6日までの間、「b8ta Osaka - Hankyu Umeda」阪急うめだ本店8階で展示を行います。 ③ フィードバック ・②で収集した消費者の生の声・行動データをフィードバックします。 ④ 取材素材の提供 ・受賞後に実施する取材で撮影した映像や画像素材を提供します。ご自身の宣材としてご活用ください。
ベストプロダクト賞/4作品				
	フットウェア部門	10万円	○	
	バッグ部門	10万円	○	
	ウェア&グッズ部門	10万円	○	
	フリー部門	10万円	○	
フューチャーデザイン賞/4作品				
	フットウェア部門	10万円	○	
	バッグ部門	10万円	○	
	ウェア&グッズ部門	10万円	○	
	フリー部門	10万円	○	
最優秀賞/1作品				
	学生部門	10万円	○	
アーティスティックデザイン賞/1作品				
	全部門 ※希望者のみ	10万円	○	
テーマ賞/1作品				レザー専門サイト 「テーマ\teema」 での販売。 
	全部門 ※希望者のみ	10万円		

- ・審査の結果、各賞で「該当作品なし」となる場合があります。
- ・グランプリは「ベストプロダクト賞」「フューチャーデザイン賞」「最優秀賞」「アーティスティックデザイン賞」の中から選出されるので、賞金は実質40万円となります。

【特別企画】Instagram の写真を公式ウェブサイトでご紹介します。

提出方法

- ① 応募作品が一番に映える写真を撮影する。※ 画像には、必ず応募作品を配置してください。
- ② ジャパンレザーアワード公式アカウント @japanleatheraward をフォローする。
- ③ ご自身のアカウントで、掲載希望の PR 画像のキャプション（説明文）に、登録番号（例 J24A-1234）と「#ジャパンレザーアワード参加作品」を明記し、投稿する。



【お願いと注意事項】

- 投稿する SNS は、応募者本人が管理する Instagram であること。
- アワードに不適切または好ましくないと判断した写真は、予告なく掲載を削除します。
- 事務局では、掲載希望の PR 画像をダウンロードし、ウェブサイトに掲載することに同意されたものとみなします。



▲公式ウェブサイト「応募作品」ページでの掲載例

お問い合わせ先

一般社団法人 日本皮革産業連合会 (JLIA)
 ジャパンレザーアワード 2024 事務局
 公式ウェブサイト お問い合わせフォーム
award.jlia.or.jp

tel. 03-3827-1991 / fax. 03-3827-1995



応募作品の送付先

〒113-0031
 東京都文京区根津 1-1-19 根津宮本ビル 9F
 株式会社 ザッツコーポレーション内
 ジャパンレザーアワード 2024 事務局

**8月21日
必着**

【注意】 輸送や審査・展示中に、過失の有無に関わらず、作品が破損したり、傷ついたり、汚れたりする可能性があることを、あらかじめ了承のうえご応募ください。また、そのような事態について主催者および事務局は一切責任を負いかねます。